

Changers Hub x
Musikförläggarna

Changers Hub

En plattform och ett community för unga på väg in i arbetslivet. Skapar tillgång till kunskap, nätverk och annars svåråtkomliga branscher, genom att synliggöra valmöjligheter för unga 16–29 i Stockholm, Göteborg och Malmö.

CHANGERS
HUB

Musikförläggarna

En plattform och ett community för unga på väg in i arbetslivet. Skapar tillgång till kunskap, nätverk och annars svåråtkomliga branscher, genom att synliggöra valmöjligheter för unga 16–29 i Stockholm, Göteborg och Malmö.



Musikförläggarna

Två organisationer. **Ett gemensamt uppdrag.**

Changers Hub och Musikförläggarna har ett samarbete byggt kring en övertygelse: att rätt kunskap och rätt nätverk öppnar dörrar som annars förblir stängda. Sedan 2021 har vi tillsammans skapat strukturerade lärmiljöer, branschkontakter och konkreta möten för kreativa talanger som vill bygga hållbara karriärer i musikbranschen.

Vad vi gjort tillsammans

THE BLUEPRINT
VOL — 004

OM KURSEN

5 TILLFÄLLEN
18.00 - 20.00
KURSLEDARE: ALI VEDADI

EN UTBILDNING FÖR DIG SOM VILL DRIVA
ELLER JOBBA PÅ ETT MUSIKFÖRLAG

📍 CHANGERS HUB HQ
ROTEMANNAVÄGEN 29



START — 21 MAJ
RUN YOUR PUBLISHING

Run your pub

2025

Utbildningsprogram för framtida musikförlagsägare och medarbetare. Fem sessioner med gästföreläsare från hela branschens värdekedja.

15

DELTAGARE

9.2/10

BETYG

5

TILLFÄLLEN

Deepdive-serien

2025

Fyra fördjupningstillfällen hos Sony Music

Publishing, Kobalt Music, Kreation Music

Rights och O9 Musik.

47

DELTAGARE

9.1/10

BETYG

4

TILLFÄLLEN





Music camp

2023

Läger där Changers Studio-deltagare mötte signade och etablerade kreatörer knutna till Musikförläggarna. Äkta möten, delade erfarenheter.

9

DELTAGARE

2

DAGAR



Från verkligheten

Samarbetet i **siffror**

71

Totala deltagare
(alla aktiviteter summerat)

11

Totala tillfällen där deltagare
fick möte branschen

9.1

Helhetsintryck av samtliga tillfällen

Röster från deltagare

”Uppskattar enormt hur han fick varenda en av oss att känna oss sedda och gav individuell coaching.”

Deepdive-serien, Kreation Music Rights

”Kom in med inga förväntningar men kom ut med mycket nyttig information.”

Deepdive-serien, Kobalt Music

”Som alltid så är det riktigt bra aura”

Deepdive-serien, Sony Music Publishing

”Det var väldigt god energi och får mig att vilja gå på fler kurser hos er”

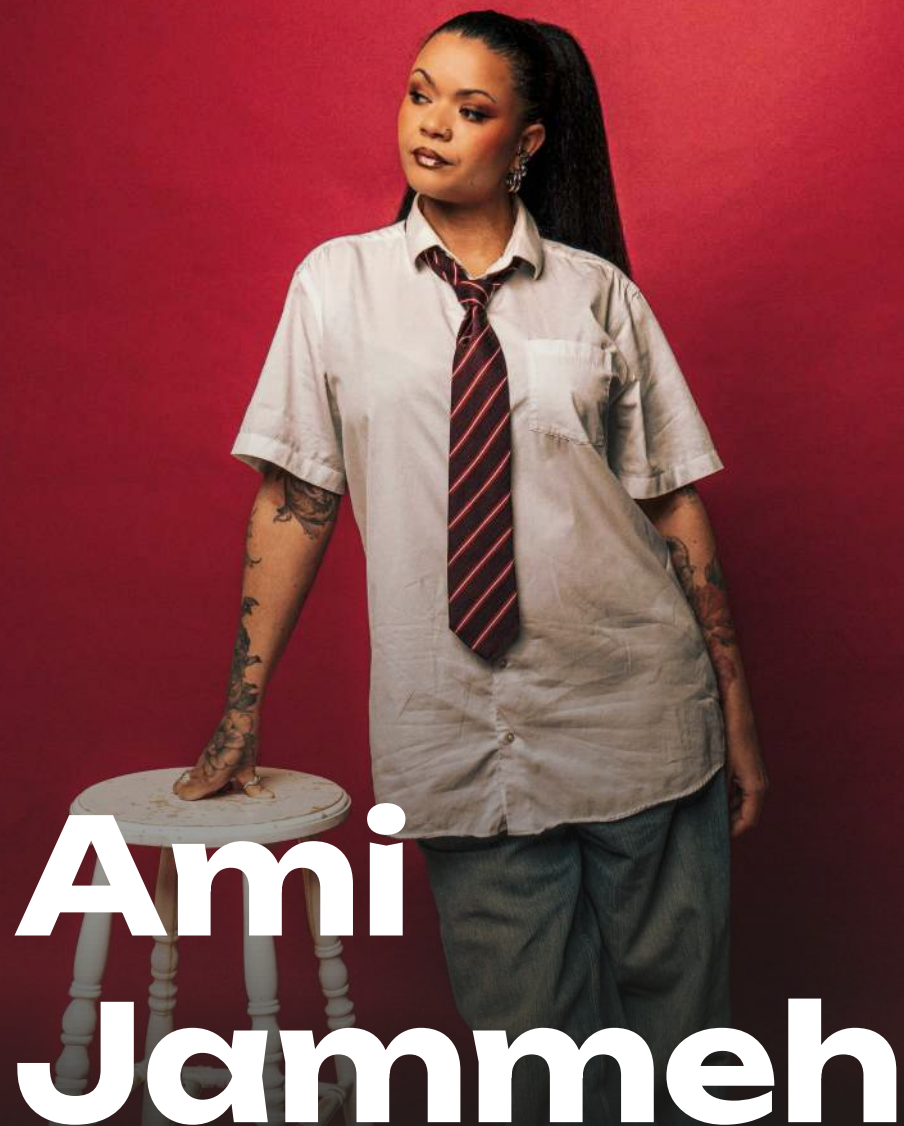
Run your pub

”Hampus gav en otroligt bra insikt i människorna bakom förlagsverksamheten, vilket var unikt”

Deepdive-serien, O9 Musik

Impact i människor

Nedan lyfter vi fyra deltagare vars berättelser
illustrerar vad det här samarbetet faktiskt
byggde, i påverkansarbete.



“Jag har alltid sökt mig till möjligheter att få lära mig mer.”

Ami Jammeh kom in i musikbranschen via en ideell konsertarrangörsförening i Linköping. När hon blev bokare insåg hon snabbt att det var det här hon ville göra. Det som har drivit henne sedan dess är viljan att få människor att samlas kring musik och känna något tillsammans.

Det har format allt hon gjort sedan dess. DJ-andet, klubbkoncepten och rollen som manager. Det handlar inte om karriärssteg utan om att bygga sammanhang där folk kan mötas.

När hon sökte sig till Run Your Publishing var målet att förstå förlagssidan på djupet. Utbildningen gav henne inte bara kunskap om hur förlagsvärlden fungerar, utan också ett nätverk hon fortfarande har nytta av. Människor att lära av, samarbeta med och vända sig till längs vägen.

Efter programmet sökte Ami en praktikplats hos Kobalt Music. Det hon inte visste då var att kursledaren Ali Vedadi också hade rekommenderat henne. Praktikplatsen blev en möjlighet att omsätta kunskapen i praktiken och ta plats.

Idag arbetar Ami som DJ, driver två klubbkoncept och managerar artisten Coria, som hon träffade genom sin tid på Kobalt. Samtidigt fortsätter hon att bygga vidare på det som alltid varit kärnan i hennes resa: nyfikenhet, passionen för musik, relationer och en vilja att ständigt lära sig mer.

Amis resa

RUN YOUR PUB

OH x MF förlagskurs
Kursledare: Ali Vedadi

MANAGER FÖR CORIA

IDAG

MANAGER & EVENTARRANGÖR

PRAKTIKPLATS

Kobalt

DEEPDIVE SERIEN

batty

Goodie





Resul Ridah

“Att kunna saker strategiskt och businessmässigt, det tar en längre än att bara kunna musiken.”

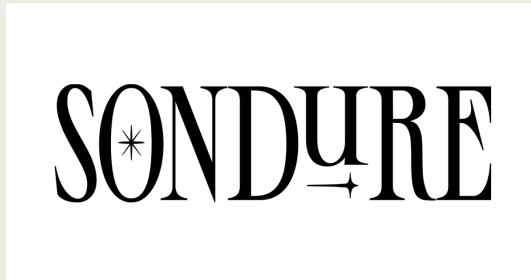
Resul Ridah hittade musiken genom nyfikenhet. Det började med YouTube-videor, ett musikprogram han laddade ner och en vilja att förstå hur allt fungerade. Han beskriver sig själv som långt ifrån den bästa musikern, men det var aldrig musiken i sig som drog honom. Det var kunskapen bakom den. Han sökte sig till kursen Framåt med Adam Tensta och fick lära sig grundstenarna i musikindustrin.

Den första mentorn hette Manny Flaco. De träffades när Manny var på sin come up, och han tog Resul under sin vinge, lärde honom hur studion fungerade och öppnade dörrar till sitt nätverk. Intresset för det som händer runt musiken växte parallellt: strategin, relationerna och besluten som formar en karriär. När han lämnade musikskapandet 2023 var management en naturlig riktning.

Changers Hubs MGMT-kurs dök upp i flödet vid rätt tillfälle. Han anmälde sig och kursledaren Batin Nakam blev nästa person som förändrade riktningen. Under kursgången förfrågade Batin honom om ett samarbete. För att förstå vad det innebar behövde Resul kunna läsa ett avtal. Run Your Publishing med kursledaren Ali Vedadi kom direkt efter, och där träffade han gästföreläsaren Hampus från Crown Law, juristen som lärde honom att navigera musikjuridik och som han fortfarande vänder sig till. Lika värdefullt som innehållet var människorna han mötte längs vägen. Branschprofiler, samarbetspartners och deltagare som idag finns kvar i hans nätverk.

Idag är Resul manager för låtskrivare och producenter under varumärket Sondure. Hans klienter Josef och Leo vann nyligen Stims pris för snabbast växande låtskrivare. Samma pris som Resul själv vann året innan. Med två listettor med artisten Jireel i ryggen fortsätter han att bygga något som är hans eget.

Results resa





Taylor Mcleod

“Vad är det värsta som kan hända?”

Taylor visste tidigt att hon inte ville jobba med musik. Uppvuxen i en musikälskande familj valde hon IT för att göra någonting annat. Det höll inte länge.

Via ett kontorsjobb på Universal Music Publishing fick hon sin första riktiga inblick i branschen. Hon hade vanliga kontorssysslor men gick runt och kollade vad alla andra gjorde. Det var då hon förstod: det finns folk som gör det här som ett vardagsjobb. Det var exakt där hon ville vara.

Taylor är systematisk. Hon söker sig aktivt till rätt rum, rätt sammanhang och rätt människor för att förstå hur branschen fungerar på riktigt. Inte för att hon inte vet, utan för att hon vill veta mer. Campus Nyköping, en praktik som skulle vara åtta veckor men blev sex månader, DeepDive-serien med studiebesök hos olika förlag. Hon kommer redan med kunskap. Det hon hämtar i rummet är något annat: hur folk faktiskt tänker, hur de pratar, hur de jobbar.

Idag är hon Project Manager på Export Music Sweden, Sveriges nationella exportplattform för musik med uppdraget att stärka svensk musikexport och skapa bättre förutsättningar för svenska musikskapare att nå internationella marknader.

Taylors portfolio





Christian Elia

“Försök bli den människan som du vill jobba med.”

Christian Elia visste tidigt att han ville hjälpa folk. Som 19-åring ringde han majorbolag för en väns räkning utan att förstå hur processerna går till. Det gick inte så bra då. Han fortsatte ändå.

Vändpunkten kom när hans producentteam släppte en låt via Universal Norge. Plötsligt måste folk prata med honom. Det var inte längre han som jagade branschen.

På ett av de första evenemangen hos Changers Hub insåg han något som sedan dess har styrt hur han rör sig: musikbranschen är en människobransch. Det fick honom att ställa sig en enkel fråga. Vem vill jag jobba med? Svaret blev hans strategi. Genom Blueprint, Run Your Publishing och DeepDive-serien byggde han successivt både kunskap och nätverk. Run Your Publishing sådde ett frö han sedan följt hela vägen till DMG Education, där han nu studerar förlagsjuridik.

Idag är han manager för ett producentteam i joint venture med ett dotterbolag till Warner Music. Han är också den person folk i hans nätverk ringer när de behöver råd.

Christians resa

THE BLUEPRINT MANAGEMENT

CH musikmgmt-kurs
Kursledare: Batin Nakam

DEEPDIVE SERIEN

IDAG

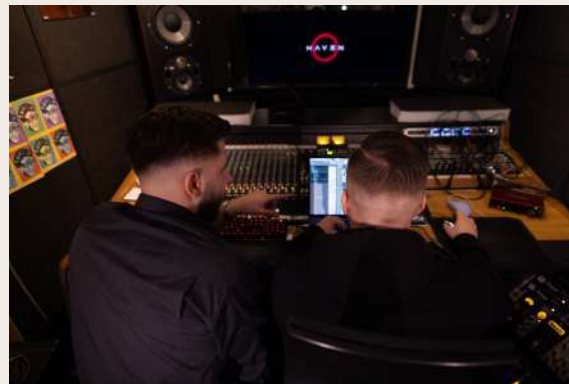
MANAGER FÖR SONDURE

RUN YOUR PUB

CH x MF förlagskurs
Kursledare: Ali Vedadi

FÖRLAGSJURIDIK

DMG Education



Fler äger och formar svensk musikindustri.

Vi ser ett samhälle där tillgång till nätverk, kunskap och möjligheter inte avgörs av var du kommer ifrån. Musikbranschen är kunskapsdriven, men tillgången till kunskap har länge varit ojämlik. Mycket av det som avgör vem som lyckas förs vidare genom informella nätverk, inte öppet.

Samarbetet med Musikförläggarna skapade konkreta ingångar till en annars svåråtkomlig branschdel. Resultatet: deltagare som återvänder, bygger relationer och omsätter kunskap till riktning. Detta visar vad som händer när en bransch aktivt investerar i sin framtida kompetensbas.